

聚焦教案提质与教学赋能 扎实开展教研活动

为进一步规范教学管理,提升教案质量,强化教师教学能力,10月16日,商学院集中组织各系开展以教案检查和教师说课研讨为主题的教研活动。各系积极响应,严格按照学院统一部署,有序推进各项活动内容,取得良好成效。

本次教研活动以“教案检查提质+说课交流赋能”为双核心,紧扣《商学院教案管理办法(试行)》《本科生课程考核管理办法》等文件要求,重点聚焦OBE理念落地、课程思政融入、教学环节规范等关键领域。教案检查工作明确要求所有专任教师全员参与,不得缺席。各系结合实际情况,灵活安排活动时间与形式,通过材料模板学习、优秀案例分享、教师一对一互查、分组讨论等多种方式,对本学期所有授课教案进行全面清查与整改。活动中,教师们认真学习《江汉大学商学院教案管理办法(试行)》《本科生课程考核管理办法》等文件精神,深刻领会OBE理念内涵,确保教案能够充分融入课程思政内容,实现课程目标与毕业要求的有效衔接,让教学内容、方法及考核方式精准支撑课程目标达成。

说课交流环节中多位教师结合专业课程特色,从课程定位、学情分析、教学目标、重难点突破、教学方法创新、思政融入等方面进行全方位展示。戴瑾老师围绕《国际贸易实务》课程,聚焦“业务刚需”构建实操导向的教学体系,提出通过“全流程”串联碎片化知识的教学思路;谢丽娜老师在《武汉金融研究专题》

说课中，强调以案例引导和数据支撑培养学生系统思维，将绿色金融、科技金融等前沿内容与武汉区域发展实践紧密结合；邓桂花老师针对《大数据可视化》课程，从数据安全、实操评价等维度分享了课程建设经验。授课教师的精彩展示引发热烈讨论，老师们围绕教学痛点难点、评价方式优化、资源整合利用等问题深入交流，形成了多项教学改进共识。

活动中，各系还结合教学实际，传达了学院关于本科教学评估、就业工作推进、智慧课程建设、学生心理健康干预等重要部署。旅游与酒店管理系特别强调课堂教学意识形态管理，明确案例选择、视频播放等环节的导向要求；物流与大数据系重点部署了智慧课程建设与教师创新大赛相关工作；工商管理系围绕专业建设、招生就业、学生心理关怀等议题展开研讨，进一步明确教学科研重点方向。



此次系列教研活动的扎实开展，不仅实现了教案质量的全面提升和教学经验的充分共享，更进一步统一了教学思想，规范了教学行为，为学院本科教学质量持续提升奠定了坚实基础。下一步，商学院将以此次活动为契机，建立教案质量常态化管控机制，持续深化教学改革创新，不断完善“以评促教、以改提质”的教学质量提升体系，切实提升人才培养质量。

商学院教学管理办公室

2025 年 10 月 20 日